

Adverteerders Gids 2012

Alle cijfers, feiten, deadlines en formaten overzichtelijk op een rij



Fiets



FIETS: is het grootste tijdschrift voor actieve fietsers in Nederland en België • schrijft voor zowel racefietsers als mountainbikers • verschijnt iedere maand, waarvan twee keer met een dubbelnummer • brengt onafhankelijke producttesten en –informatie waaraan lezers een hoge waarde toekennen • geeft inspiratie aan lezers voor hun eigen fietsbeleving, -tochten en -reizen • gaat over genieten op de fiets en van het fietsen • maakt speciale uitgaven als de Koopgids, officiële Bike MOTION Benelux-special, Bergengids, Trainingsspecial, Tour de France Special • geniet een hoge lezersbinding

Lezersprofiel

De voornamelijk mannelijke lezer (25 t/m 50 jaar) leest niet alleen over, kijkt niet alleen naar, maar beoefent bovenal zelf zijn favoriete sport. Hij fietst prestatiegericht, als fanatieke kilometervreter of avontuurlijke trimmer die evenzeer trots is op zijn tochten. Hij heeft een hoge opleiding genoten en verdient bovenmodaal. Dit ruime inkomen vertaalt zich direct in het bestedingspatroon (49% van de lezers is bijvoorbeeld van plan meer dan 2000 euro uit te geven aan een nieuwe fiets).

Pijlers

Autoriteit • informatief • betrouwbaar • onafhankelijk • motiverend • technisch • praktisch

Cijfers

Gemiddeld gedrukte oplage 45.000 exemplaren per editie
 Gemiddeld verspreide oplage 36.318 exemplaren per editie*
 20% van de oplage van Fiets verschijnt in België
 Gemiddeld 150.000 lezers per editie**

* Cijfers over periode juli 2010 t/m juni 2011. HOI-oplage, zie achterzijde voor uitleg

** Cijfers over periode juli 2010 t/m juni 2011, categorie 13+.
 NOM-bereikcijfers, zie achterzijde voor uitleg

Verschijningsdata 2012

Editie	Verschijningsdatum	Aanleverdatum materiaal	Thema onderwerpen
1	vrijdag 6 januari	dinsdag 13 december 2011	
2	vrijdag 3 februari	woensdag 11 januari	Koopgids racefietsen, MTB's en accessoires*
3	vrijdag 2 maart	woensdag 8 februari	
4	vrijdag 6 april	woensdag 14 maart	
5	vrijdag 4 mei	dinsdag 10 april	Bergen special
6	vrijdag 1 juni	maandag 7 mei	Preview Tour de France 2012
7	vrijdag 29 juni	woensdag 6 juni	Etappeboekje Tour de France
8	vrijdag 3 augustus	woensdag 11 juli	
9	vrijdag 7 september	woensdag 15 augustus	
10	vrijdag 5 oktober	woensdag 12 september	Bike Motion Special
11	vrijdag 2 november	woensdag 10 oktober	Fiets-Coach/Trainingsspecial*
12	vrijdag 7 december	woensdag 14 november	

* Aparte Special

Rubrieksadvertenties

1 koloms regeladvertenties € 12,95 per regel van maximaal 60 mm breed. Minimumafname 3 regels.

Een opmaakadvertentie is 60 mm breed x 4 mm hoog.

Logo (op grootte van 4 regels) € 51,80

Kleurtoeslag is per advertentie 25% op de totaalprijs.

Aanleveren: Certified Pdf 300 dpi, tif of jpg.

Vormgevingskosten: € 50 voor éénmalige opmaak. Bij afname van 200 mm per jaar éénmalig gratis.

Plusproposities

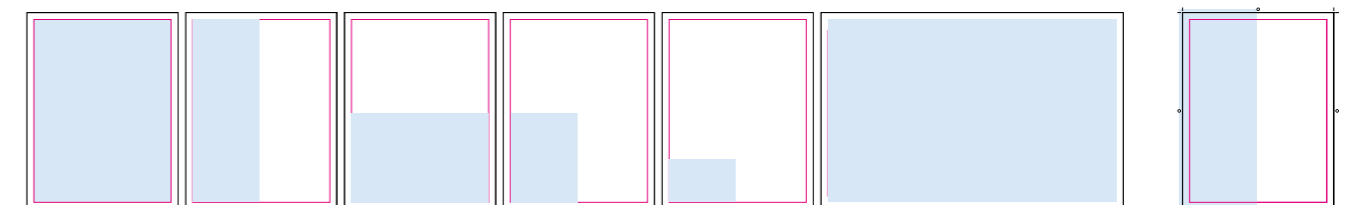
Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opplakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Advertentietarieven

Full color formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)				
	1X	3X	5X	8X	12X
1/8 pagina	€ 1035	€ 995	€ 975	€ 950	€ 930
1/4 pagina	€ 1570	€ 1510	€ 1475	€ 1445	€ 1415
1/2 pagina	€ 2525	€ 2425	€ 2375	€ 2325	€ 2275
1/1 pagina	€ 3825	€ 3670	€ 3595	€ 3520	€ 3445
2/1 pagina	€ 7650	€ 7345	€ 7190	€ 7040	€ 6885

Cover formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)				
	1X	3X	6X	8X	12X
cover 2, 3	€ 4590	€ 4405	€ 4315	€ 4225	€ 4130
cover 4	€ 4780	€ 4590	€ 4495	€ 4400	€ 4300
cover 2 en pag. 3	€ 9180	€ 8815	€ 8630	€ 8445	€ 8260
1e spread	€ 9180	€ 8815	€ 8630	€ 8445	€ 8260

Formaten (breedte x hoogte in mm)



1/1 z 195 x 265
 1/1 a 215 x 285

1/2 z 95 x 265
 1/2 a 105 x 285

1/2 z 195 x 129
 1/2 a 215 x 140

1/4 z 95 x 129

1/8 z 95 x 62

2/1 z 410 x 265
 2/1 a 430 x 285

z = zetspiegel
 a = aflopend

voorbeeld aflopend formaat

Bij aanlevering van een advertentie op aflopend formaat altijd 5 mm afloop aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede. De teksten altijd binnen de genoemde zetspiegels houden (zie voorbeeld).



FietsActief



FIETSACTIEF: unieke routes gemaakt door eigen redactie op uitneembare kaart • inspiratie voor onvergetelijke fietsvakanties in eigen land of bereikbaar Europa • brengt onafhankelijke productinformatie op een toegankelijke manier • vanaf 2012 zeven edities plus themanummer Koopgids/E-Bikes • verschijnt als de vraag naar informatie het grootste is • hoog bereik van enthousiaste, recreatieve én geïnteresseerde fietsers • promoot binnen Sanoma Media schrijven over recreatief fietsen, voor o.a. speciale uitgaven van Margriet, Libelle en Zin • gewoonweg het leukste tijdschrift voor de recreatieve fietser!

Lezersprofiel

FietsActief wordt door ongeveer evenveel mannen als vrouwen gelezen, veelal 40-plussers met een actieve levensstijl. De lezers zijn kapitaalkrachtig, verdienen modaal of boven modaal en behoren over het algemeen tot de welstandsklassen A, B en C. Men trekt er meer dan gemiddeld op uit voor een lang weekend in eigen land, maar ook voor een langere buitenlandse vakantie.

Pijlers

Inspirerend • motiverend • informatief • activerend • praktisch • brede formule

Cijfers

Gemiddeld gedrukte oplage 34.000 exemplaren per editie
 Gemiddeld verspreide oplage 30.215 exemplaren per editie*
 Gemiddeld 170.000 lezers per editie**

* Cijfers over periode juli 2010 t/m juni 2011. HOI-oplage, zie achterzijde voor uitleg

** Cijfers over periode juli 2010 t/m juni 2011, categorie 13+.
 NOM-bereikcijfers, zie achterzijde voor uitleg

Verschijningsdata 2012

Editie	Verschijningsdatum	Aanleverdatum materiaal	Thema onderwerpen
1	vrijdag 2 maart	woensdag 8 februari	E-Bike Special Koopgids*
2	vrijdag 6 april	woensdag 14 maart	
3	vrijdag 4 mei	dinsdag 10 april	
4	vrijdag 1 juni	maandag 7 mei	
5	vrijdag 6 juli	woensdag 13 juni	
6	vrijdag 3 augustus	woensdag 11 juli	
7	vrijdag 7 december	woensdag 14 november	

* Aparte Special

Rubrieksadvertenties

1 koloms regeladvertenties € 14,55 per regel van maximaal 60 mm breed. Minimumafname 3 regels.

Een opmaakadvertentie is 60 mm breed x 4 mm hoog.

Logo (op grootte van 4 regels) € 58,20
 Kleurtoeslag is per advertentie 25% op de totaalprijs.
 Aanleveren: Certified Pdf 300 dpi, tif of jpg.

Vormgevingskosten: € 50 voor éénmalige opmaak. Bij afname van 200 mm per jaar éénmalig gratis.

Plusproposities

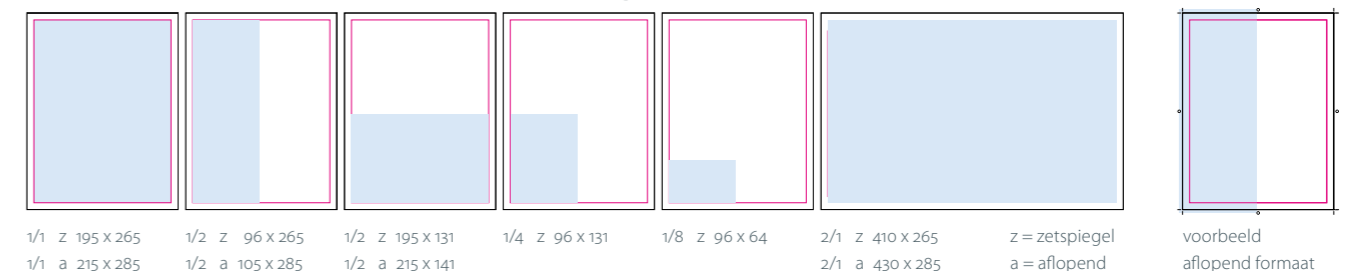
Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of opplakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Advertentietarieven

Full color formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	3x	6x
1/8 pagina	€ 800	€ 776	€ 752
1/4 pagina	€ 1180	€ 1145	€ 1109
1/2 pagina	€ 1980	€ 1921	€ 1861
1/1 pagina	€ 3230	€ 3133	€ 3036
2/1 pagina	€ 6460	€ 6266	€ 6072

Cover formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	3x	6x
cover 2, 3	€ 3876	€ 3760	€ 3643
cover 4	€ 4037,50	€ 3916	€ 3795
cover 2 en pag. 3	€ 7752	€ 7519	€ 7287
1e spread	€ 7752	€ 7519	€ 7287

Formaten (breedte x hoogte in mm)



Bij aanlevering van een advertentie op aflopend formaat altijd 5 mm afloop aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede. De teksten altijd binnen de genoemde zetspiegels houden (zie voorbeeld).



IN HET HART VAN HET PELOTON Procyding



PROCYCLING: zit in het hart van het peloton • is internationaal hét toonaangevende tijdschrift over wielersport • heeft een ongeëvenaard netwerk met de hoofdrolspelers in de sport • biedt vooruitblikken en achtergronden en geen wedstrijd-verslagen achteraf • verschijnt voorafgaand aan de grote evenementen in de wielersport • heeft een glossy uitstraling door exclusieve fotografie en prachtige vormgeving • is sinds 2006 bekend van de Enige Officiële Tour de France Gids • maakt vanaf 2010 een uniek en ongeëvenaard Tourpakket • zal ook in 2012 weer acht maal per jaar verschijnen

Lezersprofiel

De mannen die Procyding lezen zijn uitermate intensief bezig met het wielrennen. Sportief en altijd in voor een uitdaging zijn de voornaamste kenmerken van de doelgroep. De mannen zijn tussen de 18 en 45 jaar, actief en gezond leven staat hoog in het vaandel.

Pijlers

Toonaangevend • innovatief • passie • kwalitatief • glossy • nummer 1 in de wielersport

Cijfers

Gemiddeld gedrukte oplage 40.000 exemplaren per editie
 Gemiddeld verspreide oplage 18.103 exemplaren per editie*
 22% van de oplage van Procyding verschijnt in België
 De officiële Tour de France-gids verkocht in 2011 52.084 exemplaren

* Cijfers over periode juli 2010 t/m juni 2011, HOI-oplage, zie achterzijde voor uitleg.

Verschijningsdata 2012

Editie	Verschijningsdatum	Aanleverdatum materiaal	Thema onderwerpen
1	vrijdag 3 februari	woensdag 11 januari	Seizoensgids
2	vrijdag 2 maart	woensdag 8 februari	Voorjaar
3	vrijdag 30 maart	woensdag 7 maart	Klassiekers
4	vrijdag 20 april	dinsdag 27 maart	Giro d'Italia
5	vrijdag 25 mei	dinsdag 1 mei	Officiële Tour de France Special
6	vrijdag 29 juni	woensdag 6 juni	Extra Tour de France uitgave
7	vrijdag 24 augustus	woensdag 1 augustus	WK plus Vuelta
8	vrijdag 19 november	woensdag 17 oktober	Fotoboek NIEUW

Plusproposities

Voor plusproposities (bijsluiten van brochures, meehechten van folders of op plakken van antwoordkaarten) en bijzondere advertentiemogelijkheden (advertorials, in opdracht gemaakte producties) zijn er diverse mogelijkheden op aanvraag.

Let op:

De Officiële Tour de France Gids heeft vanwege de hoge oplage een afwijkend tarief en wordt internationaal gemaakt op een ander formaat.

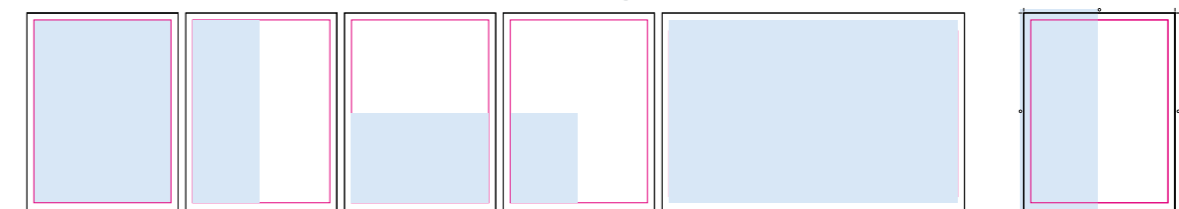
Advertentietarieven

Full color formaat	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	3x	6x
1/8 pagina	€ 506	€ 491	€ 476
1/4 pagina	€ 810	€ 786	€ 761
1/2 pagina	€ 1316	€ 1277	€ 1237
1/1 pagina	€ 2025	€ 1964	€ 1904
2/1 pagina	€ 4050	€ 3929	€ 3807

Cover formaat*	Frequentie (prijs per plaatsing in euro's excl. BTW)		
	1x	3x	6x
cover 2, 3	€ 2430	€ 2357	€ 2284
cover 4	€ 2531,25	€ 2455	€ 2379



Formaten (breedte x hoogte in mm)



1/1 z 212 x 265
 1/1 a 232 x 285
 1/2 z 115 x 265
 1/2 a 232 x 285
 1/2 z 212 x 130
 1/2 a 232 x 141
 1/4 z 106 x 130
 2/1 z 444 x 265
 2/1 a 464 x 285
 z = zetspiegel
 a = aflopend

voorbeeld aflopend formaat

Bij aanlevering van een advertentie op aflopend formaat altijd 5 mm afloop aan elke zijde toevoegen in verband met de afsnede. De teksten altijd binnen de genoemde zetspiegels houden (zie voorbeeld).

HET RACE & MTB MAGAZINE



www.fiets.nl

Fiets.nl is de grootste informatieverschaffer voor racefietsers en mountainbikers in de Benelux. Sportieve fietsers kunnen op fiets.nl terecht voor het grootste fietsforum van de Benelux, het laatste fietsnieuws, video's, technische tips, trainingstips, leuke acties en een uitgebreide online koopgids. De koopgids stelt gebruikers in staat om alle beschikbare fietsen te bekijken en met elkaar te vergelijken op basis van soort, merk, prijs, model en technische specificaties.

Doelgroep

Actieve, sportieve fietsers, zowel racefietsers als mountainbikers.

USP's

- Grootste bereik van Nederlandse wielrenners en mountainbikers
- Grootste fietsforum van Nederland
- Een Koopgids
- Beschikt over een uitgebreid archief

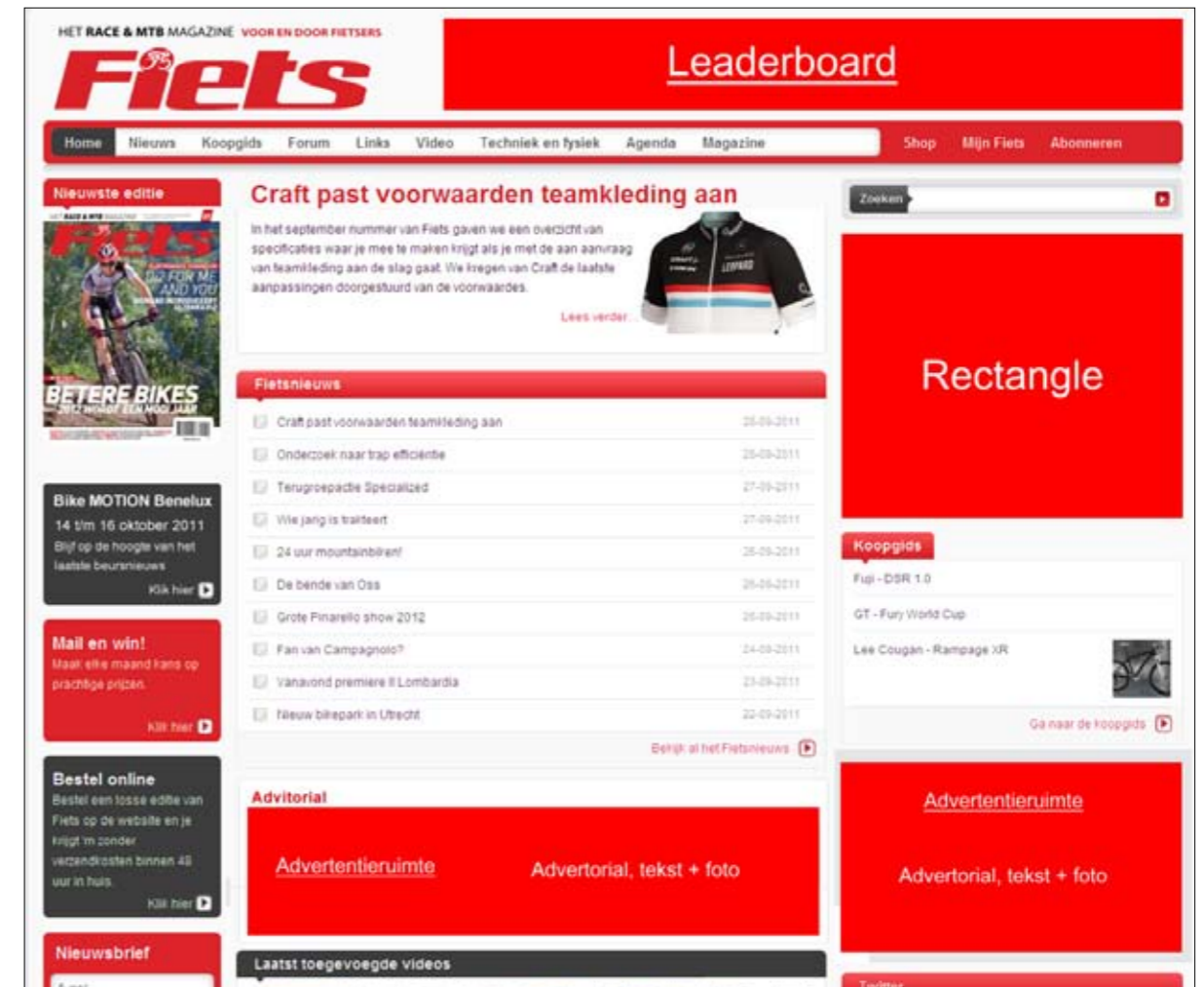
Bereik

- 235.000 unieke bezoekers per maand
- 3 miljoen pageviews per maand
- verspreiding van de e-mailnieuwsbrief onder 32.000 adressen
- 25.000 actieve leden op het Fiets.nl forum, die bij elkaar al meer dan 690.000 berichten hebben geplaatst, verdeeld over ruim 44.000 onderwerpen

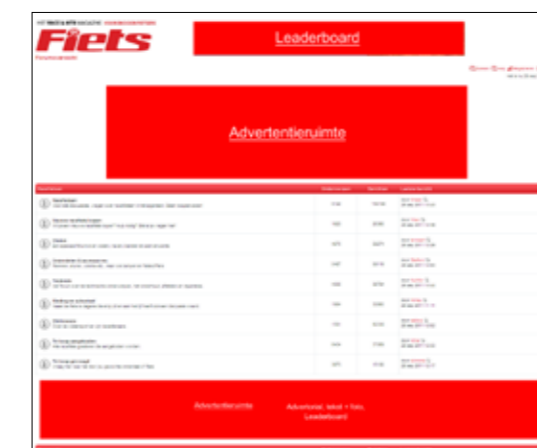
Standaard Banner tarieven en formaten	Tarief	Afmeting	Screenshot	Opmerking
Large rectangle - ROS	ROS	€ 28,00	336 x 280	① Excl. Forum
Large rectangle expandable - ROS	ROS	€ 42,00	336 x 280 uitklapbaar	① (diverse mogelijkheden) Excl. Forum
Layer ad-Leaderboard - ROS	ROS	€ 52,00	728 x 90 + layer	① (layer is niet zichtbaar)
Layer ad-Large rectangle - ROS	ROS	€ 60,00	336 x 280 + layer	① (layer is niet zichtbaar) Excl. Forum
Floorad-Large rectangle - ROS	ROS	€ 78,00	336 x 280 + floorad	① (floorad is niet zichtbaar) Excl. Forum
Floorad- Leaderboard - ROS	ROS	€ 70,00	728 x 90 + floorAd	① (floorad is niet zichtbaar)
Leaderboard - ROS	ROS	€ 20,00	728 x 90	①
Leaderboard expandable - ROS	ROS	€ 30,00	728 x 90 uitklapbaar	① (diverse mogelijkheden)
Advertorial Homepage midden 2 wkn	Fixed	€ 1.500,00	562 x 126	① Tekst + Foto
Advertorial ROS rechts 2 wkn	Fixed	€ 1.750,00	336 x 190	① 1)
Leaderboard - Forum	Getarget CPM	€ 20,00	728 x 90	②
Billboard - Forum	Getarget CPM	€ 50,00	970 x 250	② 2)
Advertorial - Forum Racefietsen 2 wkn	Getarget Fixed	€ 3.000,00	1100 x 126	③ 3)
Advertorial - Forum Overig 2 wkn	Getarget Fixed	€ 1.500,00	1100 x 126	③ 4)
Leaderboard - Koopgids	Getarget CPM	€ 20,00	728 x 90	④
Billboard - Koopgids	Getarget CPM	€ 50,00	970 x 250	④

- 1) Tekst + foto, draait naast homepage ook op nieuws en techniek/fysiek
- 2) Eventueel ook te gebruiken als statische advertorial
- 3) Positie middenpagina over hele breedte bij Racefietsen
- 4) Positie middenpagina over hele breedte bij alle overige rubrieken inclusief forum homepage

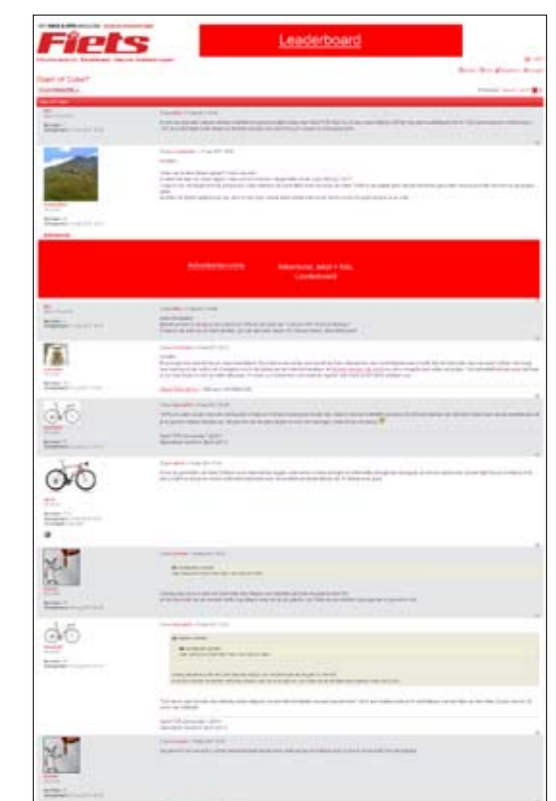
①



②



③



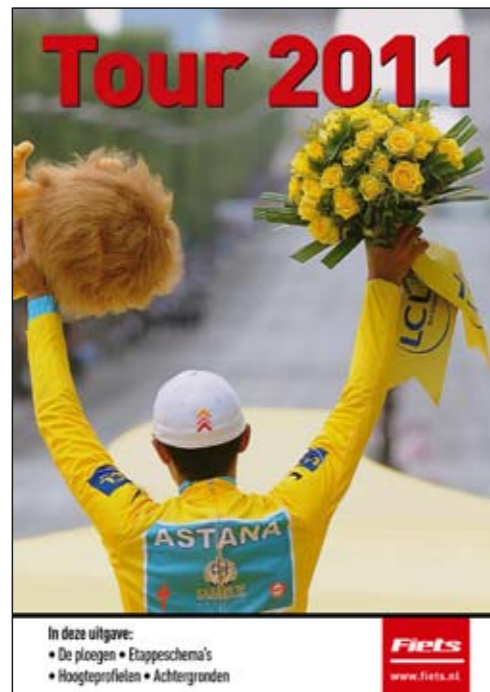
④





PROCYCLING TOUR DE FRANCE GIDS

De Tour de France gids is dé officiële gids samengesteld in een samenwerking van ProCycling met de ASO, de organisator van de Tour de France. De Tour de France gids is de onmisbare leidraad voor iedere wielervriend, met alle ploegen en het complete etappeschema. Verder uiteraard interviews en reportages met en over de kanshebbers, het verleden en de mooiste momenten. Al jaren is de gids ook een doorslaand succes met oplages die de 50.000 ruim overschrijden.



FIETS TOUR DE FRANCE Compact boekje met de etappeschema's, hoogteprofielen, de deelnemende ploegen en interessante achtergronden van het belangrijkste wielerevenement van het jaar. Om bij de hand te hebben tijdens het kijken naar de Touretappes op tv!



FIETS KOOPGIDS Hét overzicht van de nieuwe racefietsen en mountainbikes voor het seizoen 2012. Bovendien komen er in de Koopgids heel veel accessoires als kleding, brillen, onderdelen, schoenen, groepen en helmen aan bod!



FIETS BERGSPECIAL Fiets is voortdurend op zoek naar bekende en onbekende klimmetjes in Europa. In deze berggids bespreekt Richard de mooiste beklimmingen in Italië. Handig: bij elke klim staat het hoogteprofiel!



FIETS BEURSSPECIAL BIKE MOTION Elk jaar struinen de redacteurs van Fiets de vakbeurzen af om op de hoogte te blijven van de nieuwste ontwikkelingen in wielerland. In deze special doen zij daar verslag van. Verder bevat deze uitgave een apart katern voor Bike MOTION met een overzicht van de exposanten, een plattegrond en een beschrijving van de activiteiten.



FIETSACTIEF KOOPGIDS Van luxe stadsfiets met 7 versnellingen tot hypermoderne e-bike of trekkingfiets: in deze extra uitgave van FietsActief stellen we de mooiste modellen van 2012 aan de lezer voor. Aangevuld met bijpassende accessoires en tientallen aankooptips, vormt het een fijn naslagwerk voor alle recreatieve fietsers die toe zijn aan een nieuwe fiets.



FIETS FIETSCOACH Een sportieve fietser wil zich altijd blijven verbeteren en de jaarlijkse FietsCoach is hierbij onmisbaar. Zo onmisbaar zelfs dat Fiets op verzoek van de lezers deze uitgave uitbreidt tot een volwaardige editie, met o.a. trainingsschema's en toertochten. Verder bevat het achtergrondverhalen met de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van voeding en training.

Algemene informatie

Aanleveren materiaal

U kunt bij Sanoma Media uw advertentiemateriaal geheel digitaal aanleveren, via onze speciale advertentieportal www.sanoma-adverteren.nl/aanleveren. Uw certified PDF komt direct op de goede plek terecht, er vindt direct controle plaats en u houdt het overzicht dat het materiaal door u verstuurd is. Dit is sneller en geeft minder fouten. Bij reservering van uw advertentie ontvangt u alle informatie over aanlevering. De aanleverspecificaties kunt u vinden op www.sanoma-adverteren.nl

Meer informatie | reserveren

Gijsbert Goes

Telefoon: 088 751 8359

Mobiel: 06 5436 6119

E-mail: gijsbert.goes@sanomamedia.nl

Rubrieksadvertenties

Olivier Blom

Telefoon: 088 751 8367

E-mail: olivier.blom@sanomamedia.nl

Redacties

Redactie Fiets

Telefoon: 088 751 8070

E-mail: redactie@fiets.nl

Redactie FietsActief

Telefoon: 088 751 8064

E-mail: redactie@fietsactief.nl

Redactie Procyding

Telefoon: 088 751 8517

E-mail: redactie@procyding.nl

Fiets, FietsActief en Procyding zijn uitgaven van Sanoma Uitgevers, de autoriteit en marktleider in media met merken als Libelle, Margriet, Donald Duck, VT Wonen, Autoweek, Playboy, NU.nl en NUSport. Sanoma weet wat er leeft. Bij lezers van tijdschriften, bij bezoekers van sites en evenementen. Sanoma weet hoe doelgroepen denken, wat ze doen en laten. En die kennis delen we graag met onze business partners.

De oplagecijfers van Fiets, FietsActief en Procyding worden gecontroleerd door Het Oplage Instituut (HOI), Instituut voor Media Auditing. Accountants van het HOI controleren de oplages van tijdschriften die hierbij zijn aangesloten. Dan weet u: bij dit tijdschrift rommelen ze niet met oplagecijfers en staat vast waar u voor betaalt! Meer informatie: www.hoi-online.nl. In België worden dergelijke controles uitgevoerd door het Centrum voor Informatie over de Media (CIM).

NOM Print Monitor is het onafhankelijke bereiksonderzoek voor printmedia in Nederland.

Meer informatie: www.nommedia.nl

Bezoekadres Sanoma Media/Hoofddorp

Capellalaan 65
2132 JL Hoofddorp
Telefoon: 023 556 6770

Postadres Sanoma Media

Postbus 1900
2130 JH Hoofddorp

